

中国商业联合会

中商联函〔2023〕69号

关于邀请参加“第四届中国（北京） 国际精品陶瓷展览会”采购洽谈活动的函

各有关单位：

为推进文化自信自强，弘扬陶瓷大国工匠精神，演绎中国制造、中国创造的陶瓷魅力，铸就社会主义文化新辉煌，着力搭建一个共享共赢的陶瓷国际化品牌化展览交易平台，“第四届中国（北京）国际精品陶瓷展览会”（简称“展览会”）定于2023年7月21日-24日在北京中国国际展览中心举办，宣传推介各产瓷区特色陶瓷文化和杰出人才，塑造陶瓷品牌，促进全国陶瓷产业高质量发展。

一、展览会简介

中国（北京）国际精品陶瓷展览会已成功举办三届。本届中国（北京）国际精品陶瓷展览会主题是“奋进新征程，建功新时代‘精美陶瓷装点美好生活’在行动”。本届展览会设立国际馆；特色产瓷区专馆，中外陶艺家、陶艺大师作品展区，中国历史十大窑口、五大名窑、四大名陶文化长廊，陶瓷岩板、智能卫浴、高科技先进陶瓷、陶瓷包装容器专区。

二、展览会类别

家居生活瓷——现代家居日用茶餐具、器皿、摆件；

室内装饰瓷——陶瓷岩板、瓷板壁画，陈设装饰瓷；

文创礼品瓷——现代文创陶艺、旅游纪念瓷、城市礼物等；

艺术收藏瓷——原创陶瓷作品、大师典藏瓷、非遗传承技艺陶瓷、手工工艺陶瓷、仿古精品瓷；

国际品牌瓷——欧美、日韩、台湾等品牌的日常生活、装饰艺术瓷；

宾馆饭店瓷——国家用瓷、酒店用瓷、厨房器皿；

园艺装饰瓷——庭院及室内花盆、缸、桌、雕塑；

建筑卫生瓷——室内外装修墙地面砖、陶瓷岩板幕墙、马赛克、智能卫浴；

高科技陶瓷——高性能陶瓷、精细陶瓷、特种陶瓷等先进陶瓷；

包装容器瓷——陶瓷包装器皿、酒瓶酒器等。

三、展览会主要活动

(1) 组织中外 100 名陶艺家、陶瓷大师举办国际陶瓷文化交流与优秀作品联展；

(2) 组织新时代新消费趋势下的陶瓷创新发展和新媒体营销战略专家讲座；

(3) 组织陶瓷艺术与现代生活和时尚家居融合体验；工匠、创客交流等多形式多样的现场互动活动；

(4) 各产瓷区政府组织专场推介会和新闻发布会；

- (5) 组织举办专场全国文创茶具“名瓷+名茶”品鉴会;
- (6) 举办第十一届“大地杯”中国陶瓷创新与设计大赛;
- (7) 精选国际巡展陶瓷作品,组织“成就与梦想”国际巡展,开启中国陶瓷文化传播之旅;
- (8) 精选拍卖作品,组织举办2023中国现代陶瓷艺术线上线下专场拍卖活动;
- (9) 邀约陶瓷各采购商、经销商、代理商,重点组织网络营销个性化定制洽谈会;
- (10) 通过“从物陶瓷云展”平台进行线上云展推广;
- (11) 进行现场新媒体线上直播、线下推广活动。

四、参会具体事项

为更好地帮助各陶瓷企业(参展商)与零售商、代理商、批发商和电商的洽谈对接、友好合作,受陶瓷展览会组委会委托,我会诚挚邀请各有关单位积极参加本届陶瓷展览会。采购商参加采购期间,组委会负责提供工作午餐;京外采购商参加展会期间的住宿由组委会负责免费安排,可享免费酒店标准双人房住宿(2人一间)2晚(7月20日中午至22日上午)。采购商办理入住当天,需提供名片或身份证复印件。交通费用由采购单位自行解决;每家参加采购洽谈企业最多允许2人参会;有意参会单位请于2023年7月14日前报名参会,以便组委会安排接待事宜。名额有限,报名从速。具体事宜可致电我会会展部咨询。

中国商业联合会会展部联系方式：

联系人：陈长江 13910668610

 何文钦 18910704206

附件：加博会采购商参会回执表

